

Ideas para hacer que Pasarón tenga un reclamo único que nadie tenga. Algo que sacarían en una guía señalándolo como "merece la pena verlo" Quedan por lo tanto excluidos: El retablo, La ermita, el palacio, el valle, nuestro otoño, la plaza, porque siendo todos ellos maravillosos, no han merecido hasta ahora ser tan representativos que nos hagan ser un punto de visita obligado. Como ejemplos valgan, las casas colgantes de Cuenca, el acueducto de Segovia, las flores del jerte, La plaza de Chinchón, las calles de Pedraza, y ya más cerca: Los empalados de Valverde, etc

Casi todas las propuestas van a requerir el esfuerzo y el sacrificio de los pasaroniegos, también la valentía para entender que nada se conseguirá con limpiar las calles, poner nuevos carteles, mover o no mover de hora la fiesta o promocionar un evento que va a traer sólo a nuestros familiares, amigos y vecinos de comarca. No tenemos muchos recursos

Discurso

Necesitamos puestos de trabajo para que vuestros hijos y vuestras hijas, vuestras nietas y nietos, puedan tener un futuro digno en Pasarón. La agricultura está en ello, pero no va a ser suficiente y todos lo sabemos. No va a venir una industria a establecerse en Pasarón, con lo que no nos queda otra que pensar que el turismo puede conseguir, por lo menos, ayudar a generar trabajo. Esta industria es ahora mismo la más importante en España, pero no sólo es la de los ingleses que van a la playa, la industria del turismo de interior (la nuestra) mueve ahora mismo el 43% de los ingresos del total del turismo nacional. No podemos estar ciegos ante esto. Puede estar ahí nuestra tabla de salvación para el pueblo de Pasarón y tenemos elementos suficientes y capital humano para poder dar la batalla. No nos rindamos ahora porque puede ser nuestra última oportunidad..

Todas las comarcas están con problemas y la mayoría de pueblos se están poniendo las pilas. (Los que tienen todavía gente capaz de empujar, porque hay algunos que ya están condenados) Ya no basta con estar aquí y tenerlo todo bonito. Sólo van a sobrevivir los pueblos que entiendan lo que se busca desde Madrid y se reinventen. Y aún así habrá que pelear duro porque todos lo harán. Hacer algo tan sonoro que la gente no quiera quedarse sin venir a verlo, y una vez aquí, aprovechar las visitas para la creación de puestos de trabajo. Hoy hay que ser conscientes de que las viejas fórmulas que hicieron de Pasarón lo que fue antaño, a la vista está que no están funcionando para salvar al pueblo. No creemos que la solución esté en revisarlas. O reinventamos Pasarón, o ya podemos ir haciendo sitio para nuestros hijos e hijas en un, cada vez más, masificado Madrid.

Propuestas a considerar (No son excluyentes)

Pasarón y sus casas de colores (Como deberían haber sido siempre)

Si antes hablábamos de Cuenca, no hay más que pasarse ahora por el stand de turismo de Cuenca en Fitur, para darse cuenta de que agotado el filón de las casas, están publicitando la ciudad con lo que todo el mundo fotografía hoy en día, las

casas de colores de la calle principal. No son muchas, probablemente menos que en Pasarón, pero al estar juntas el resultado es espectacular. Tampoco se sabe si tradicionalmente eran así, como en la Vera, el caso es que lo están haciendo y funciona muy bien. (Ver poster de Cuenca hoy).



Esto requeriría la solidaridad y el sacrificio de casi todos los del pueblo, pues no valdría para nada si sólo fueran tres casas en una calle. No llamaría la atención pero sí que mostraría la idea para que otro pueblo la hiciese. Habría que hacerlo rápido y pegar fuerte para hacer desistir a otros pueblos.

No se trata de algo nuevo para este pueblo. Dicen que originariamente en La Vera, las casas eran de colores en tonos tierra. Cada una distinta a la anterior. Desgraciadamente, eso se ha ido perdiendo hasta quedarnos sin ese distintivo de personalidad, igualándonos en el blanco a muchos pueblos de España.

El diseño se llevaría a cabo por trabajo desinteresado de un artista y el trabajo de pintura por una empresa especializada, que recibiría fondos de la Junta, de la comunidad y de bancos y fundaciones que quisiesen apoyar el proyecto, creándose algo como un patronato que sería el encargado de la dirección del proyecto y del merchandising (postales, miniauturas, etc, que destinaría lo recaudado a el mantenimiento y cuidado de las fachadas colaboradoras y que

cuidase de que el negocio de todos los derivados redundase en mejoras de esas casas, pero sobre todo en el pueblo.

En el grupo de trabajo de turismo estamos convencidos de que un pueblo entero, o al menos sus dos calles principales pintadas así, llamarán muchísimo la atención. Alrededor de ese concepto crearíamos una iconografía para ser destacada en todos los valles de la comarca invitando a venir.



El espíritu del Verraco

El verraco acompañó al pueblo durante más de veintitrés siglos, mirándonos desde su cerro, como testigo mudo de toda la enorme historia de los pueblos que fueron sometiendo a Pasarón. Ha sido en este último siglo XX cuando la peligrosa suma de avaricia e ignorancia acabaron con él. Hoy no tenemos el Verraco pero su espíritu quedó flotando por el pueblo, en su escudo, en su cerro, pero sobretodo en el recuerdo de los pasaroniegos que se lamentan hoy de su ausencia. Hoy efectivamente sí que sería un pequeño tesoro para el pueblo.

Recuperarlo sería la mejor de las iniciativas. Estudiar como fué ese toro, su tamaño, su tosca anatomía, imaginar como fué y si es posible reconstruirlo de nuevo.

Pero mientras eso es posible, contentarnos con tener un verraco en la Plaza hecho de musgo vivo, como los jardines verticales, o de flores como el perro del Guggenheim. El primero, porque guardaría ese espíritu celta de comunión con la naturaleza (Las rutas están llenas). El segundo, porque, si se hace finalmente lo de las casas, encajaría perfectamente con ese mundo de color.



Una cerámica que haga famoso al pueblo

Se trata de recuperar la antiquísima fama cerámica de “tinajeros” enfocándola ahora más al mercado pequeño y fácil de llevar. Desde luego que se puede vender una tinajita pequeña como souvenir, pero el negocio se abriría para ofrecer cerámica con un toque pasaroniego o de la zona (cerezas). Puede abrirse tienda en el pueblo o no. De momento creo que no es necesario.



La mejor solución sería crear una pequeña cooperativa con dinero de ayudas oficiales a promotores y emprendedores. Y empezar con una producción pequeña para tiendas del Jerte y La Vera, poniendo bien claro en la trasera que se trata de "Cerámica de Pasarón de La Vera" como marca. De manera que se puede ir sacando producto para aprovechar el turismo del Jerte y de La Vera e ir haciendo marca de este pueblo, esperando que dentro de algunos años, la gente venga a buscar esta cerámica directamente a donde se fabrica.

Empezar por unos cuenquitos y un frutero "Para cerezas" e ir creando más piezas si la cosa marcha bien.

Conseguir que en las guías y webs de la Vera salga una fotito como la que adjunto y que en el pie ponga "Cerámica de Pasarón" sería un enorme triunfo.

La cooperativa es capaz de crecer y por lo tanto puede acabar empleando a bastante gente.

Un pueblo partido por su garganta.

Cada vez más, las gargantas son el atractivo más buscado en La Vera. No es porque lo digamos nosotros. Lo dice el observatorio de turismo de la Junta de Extremadura en los informes anuales de estos últimos años. Pero no hace falta empaparse de nose cuantos datos que lo certifican, basta con teclear en el Google "La Vera" y sin ir más lejos, ver la foto que aparece para definirla. Pero si se quiere más, poner "imágenes" y ver que la mayoría de ellas son de gargantas. Se están haciendo cada vez más rutas entre los rincones y las gargantas pequeñas, medianas y grandes.

Pasarón desgraciadamente no pude aparecer en ninguna de esas rutas porque no tenemos garganta. Bueno, tenemos garganta como teníamos solanas y tantas otras cosas que en el siglo pasado fueron destruídas.

Podemos seguir ignorando lo que la gente está buscando, y seguir con nuestra garganta tapada o tener una de las gargantas más bonitas y llamativas de la Vera, y por cierto, de las que puede ser más productivas. Me explico.

Como para todo, hace falta la implicación y el sacrificio de todos los del pueblo. En el momento en el que estamos, la situación nos lo demanda, el pueblo nos lo pide.



Si abrimos la garganta y la dejamos transcurrir por su calle, pasar por debajo de la carretera y dar saltos hasta la piscina, será una de las pocas gargantas de La Vera que pase por el medio de un pueblo. Puede haber alguna si, pero esta de Pasarón se unirá además con la piscina municipal y por lo tanto con sus servicios, su bar, etc, pudiendo "monetizar" la visita abriendo el chiringuito desde la primavera hasta bien entrado el otoño.

Estoy seguro de que se le pueden sacar muchas pegas a este proyecto, pero también tendría un montón de ventajas y entre ellas, un poco más de futuro para este pueblo.

Ideas para negocios en Pasarón

Se trata de ir sumando aquí ideas dentro de la industria turística, que valgan para proponer negocios o lugares en los que los turistas puedan adquirir algo, o recibir un servicio, a cambio de ir generando poco a poco riqueza y puestos de trabajo para el futuro de los Pasaroniegos.

Negocios de **iniciativa privada, pública o mixtos**, entendiendo que estos dos últimos deberían estar enfocados exclusivamente a generar futuro para todo el pueblo, es decir: que aún siendo pequeños en principio, ofrezcan capacidad de

crecimiento y proyección al exterior (exportar) y muestren su capacidad en el futuro dar trabajo a la practica totalidad del pueblo.

- **Iniciativa privada:**
 - Negocios que se proponen para que una persona física, o una empresa, monte en Pasarón. Entran en este grupo los negocios que no son necesarios para el crecimiento industrial de turismo, pero que generan tejido y trabajo. No hay un beneficio en riqueza o trabajo a corto ni largo plazo para la comunidad, pero sí para que un individuo pueda quedarse en Pasarón viviendo de su negocio. (Ej: Montar un bar, Un taxi, un estanco, etc, etc)
- **Iniciativa mixta:**
 - Negocios que pueden emprender personas o cooperativas que aunque den beneficio a sus inversores, su presencia revierta en un beneficio general para el pueblo, o que genere una industria con posibilidades de crecer lo suficiente para dar trabajo a un buen número de vecinos del pueblo y por tanto se valore dicha inversión. Las ayudas serían "a devolver" si el negocio da beneficio. (Ej: Montaje de un taller de un producto típico pasaroniego, un primer restaurante que abra el camino a que se abran otros, una iniciativa privada para alquilar el albergue, un local-tienda para las jornadas temáticas...)
- **Iniciativa pública:**
 - Aquellas empresas destinadas exclusivamente a beneficiar al pueblo, y que no puedan tener ni ahora ni en un futuro, beneficio privado. Inversiones a futuro para evitar

Estado actual

No hay nada. Pasarón es un lugar de paso y un bonito fondo para los selfis que se hacen quienes nos visitan. No vale absolutamente de nada, tener ideas para atraer turismo si no hay industria turística en el pueblo.

Esta página está montada para ir poniendo todas las ideas que se nos ocurran o las que se propongan en la plataforma o fuera de ella.

Ideas

1. (La tienda de cerámica) Autor: Luis (Iniciativa privada o mixta)

Descripción	Se trata de recuperar la antiquísima fama cerámica de “tinajeros” enfocándola ahora más al mercado pequeño y fácil de llevar. Desde luego que se puede vender una tinajita pequeña como souvenir, pero el negocio se abriría para ofrecer cerámica con un toque pasaroniego o de la zona (cerezas). Pueden también labrarse cestos, antigua tradición del pueblo, que pueden hacerse, como antiguamente, en la calle. Pintoresco y productivo jejeje. Muy pocos productos para hacer marca, aunque en la tienda pudiesen comprarse otras cosas típicas (pimentón “artesanal” vendido en nuestras tinajitas pasaroniegas, por ejemplo.						
Ventajas	Trabajo de varias industrias y entrada de dinero.						
Inconvenientes							
Dudas	¿Quién la monta? ¿Cooperativa? ¿Ayuntamiento ayuda						
Observaciones							
Epígrafe propuest	Pasarón						
Valoración (0-5)	B		E		I		L

2. (Museo Vettón) Autor: Luis (Inicativa pública)

Descripción	Un local, preferiblemente municipal, destinado a conocer la historia de los vettones, y más concretamente de los asentamientos en la zona de la Vera y Pasarón. A parte de la venta de souvenirs relacionados con el mundo celta, puede ser lugar para acabar o empezar rutas y el centro de operaciones de las distintas actividades para la “ruta vetona” de Pasarón.						
Ventajas							
Inconvenientes							
Dudas	¿Dónde? ¿Colaborará la gente depositando los hallazgos que guardan en sus casas?						
Observaciones	Encontrar el Verraco o reconstruir uno, sería primordial para esta propuesta.						
Epígrafe propuest	Pasarón / Ruta Vettona /Ruta tres valles						
Valoración (0-5)	B		E		I		L

3. *(Restaurante de asados) Autor: todos (iniciativa mixta?)*

Descripción	<p>Se trataría de montar un restaurante en el local de "El extremeño" o el de "La bodega de Felipe" con ayuda municipal en cuanto al alquiler, para impulsar un negocio que beneficiaría a todo el pueblo. El negocio podría ser rotatorio, con un cocinero fijo, y personal de voluntariado rotatorio para mesas y ayuda en cocina. Como tardará tiempo en ser conocido, debe de tener todo tipo de subvenciones.</p> <p>Para no complicar sólo funcionaría sábados y domingos, se harían asados (cabrito y cordero que pueden guardarse congelados) ensalada de huerta y tortillas por la noche. La promoción se haría por medio de unas jornadas dedicadas exclusivamente al asado y entre los hoteles de la Vera.</p>						
Ventajas	Puede ser un reclamo más y se monetiza el turismo.						
Inconvenientes	El primer año (y segundo) dará pérdidas.						
Dudas	Hace falta voluntariado.						
Observaciones							
Epígrafe propuest							
Valoración (0-5)	B		E		I		L

4. *(localde cooworking) Autor: Marisol (Iniciativa municipal)*

Descripción	<p>Una sala municipal habilitada para poder trabajar: Mesas, buena conexión internet, wifi, impresora, escáner, etc</p> <p>Esta sala se ofrece para que la gente pueda venir a trabajar, ya sea entre semana o si quiere pensarse venir a vivir trabajando desde esa oficina. La sala será utilizada también para los distintos grupos de trabajo de Pasarón, aunque con preferencia para turistas.</p>						
Ventajas	La gente descubre que Pasarón es un lugar inmejorable para trabajar sin ser molestado y en contacto con la naturaleza. Escritores, ponentes, estudiantes con tesis, emprendedores de negocios on-line...						
Inconvenientes							
Dudas	¿Hay presupuesto?						
Observaciones							
Epígrafe propuest							
Valoración (0-5)	B		E		I		L

1. (Estudio fotográfico tienda) Autor: Inmaculada. Iniciativa (privada)

Descripci3n	Una tienda-estudio fotográfico para montar un negocio de fotografías de bodas, comuniones y eventos							
Ventajas								
Inconvenientes								
Dudas								
Observaciones								
Epígrafe propuest	Negocio en Pasar3n							
Valoraci3n (0-5)	B		E		I		L	

2. (Título) Autor: xxx

Descripci3n								
Ventajas								
Inconvenientes								
Dudas								
Observaciones								
Epígrafe propuest								
Valoraci3n (0-5)	B		E		I		L	

2. Ideas para el "hecho diferencial"

Una idea, una cosa, o algo que haga que Pasar3n merezca ser visitado

1. (El Verraco) Autor: Luis.

Descripci3n	No estaría mal encontrar el Verraco y reconstruirlo. Pero por si s3lo dudo de que tenga el tir3n que necesitamos, pero s� que a través de él poder pedir ayuda para encontrar toda la necr3polis celta, etc							
Ventajas	ayudas estatales y europeas							
Inconvenientes	Coste, compartir con Arroyomolinos.							
Dudas								
Observaciones								
Negocio turístico	Venta de souvenirs, (Tienda Celta) organizaci3n de actividades, rutas, visitas culturales, etc.							
Epígrafe propuest	Pasar3n, Pasar3n vett3n.							
Valoraci3n (0-5)	B		E		I		L	

2. *(Cerámica Pasaroniega) Autor: Luis*

Descripción	La cerámica pasaroniega como reclamo. Vender también en otros pueblos con la marca Pasarón. Para ir cogiendo fama. La gente querría venir a ver donde se produce. Recuperar antigua tinajería, etc.						
Ventajas	Industria: Trabajo a bastante gente.						
Inconvenientes							
Dudas	Idea de largo recorrido.						
Observaciones							
Negocio turístico	Tiendas de cerámica “típica de Pasarón”						
Epígrafe propuest							
Valoración (0-5)	B		E		I		L

3. *(Las casas pintadas) Autor: Luis*

Descripción	Potenciar algo tan típico de La Vera como pintar las casas con colores tierra (marcos hueso) y pintar varias calles de colores, con un “toque peculiar”						
Ventajas							
Inconvenientes							
Dudas							
Observaciones							
Negocio turístico							
Epígrafe propuest							
Valoración (0-5)	B		E		I		L

4.