

Trabajos Grupo de Turismo

Trabajos Grupo de Turismo	1
1. Análisis y estrategia global	3
Nuestro turismo potencial	3
Perfil e intereses	4
¿Podemos aspirar a ese turismo Potencial? ¿Cómo llegar a el?	5
2. La Vera	7
Análisis	7
Trabajos de campo en La Vera	8
<i>En la Mancomunidad</i>	8
<i>Con otros municipios</i>	8
Propuestas ¿Cómo deberíamos llevarlas a cabo?	8
<i>Reclamo potente</i>	8
<i>Transporte y Comunicación</i>	9
<i>Rutas por temas</i>	10
Pasarón como destino de La Vera	11
<i>Reclamo: Gragantas</i>	11
<i>Reclamo: Carlos V</i>	11
<i>Reclamo: Webs</i>	12
<i>Reclamo: Red pueblos de la Vera</i>	12
<i>Reclamo: Gastronomía</i>	12
<i>Reclamo: El hecho diferenciador ED</i>	12
4. Ruta desde Plasencia	13
Análisis	13
Trabajo de campo en Plasencia	13
Propuestas:	13
5. Otras Rutas	13
Análisis	13
Pasarón como "Paso al Jerte"	14
<i>Análisis</i>	14
<i>Ideas propuestas</i>	14
Pasarón ruta de la carretera EX213 (Los tres Valles)	14
<i>Análisis</i>	14
<i>Trabajo de campo</i>	14
<i>La idea</i>	14
6. Pasarón por sí solo (Rutas desde Madrid y grandes ciudades)	15
Aálisis de situación actual:	15
Trabajo de campo	15
Propuesta: Jornadas temáticas	15
<i>Ejemplo de findes temáticos</i> :	16
Lo que se necesita	18
<i>La web: FUNDAMENTAL</i>	18
<i>Un local</i>	18
<i>EL Albergue</i>	18
Pasarón Vettón	18

Análisis	18
Trabajo de Campo.....	18
ideas.....	19
<i>Las estrellas con los Vettones</i>	19
<i>Taller del berraco</i>	19
<i>Fiesta de los Bo</i>	19
<i>Fiesta de las Vettonas</i>	19

1. Análisis y estrategia global

“Si quieres resultados distintos, no hagas siempre lo mismo” (Albert Einstein)

Nuestro concepto: **La reinención.**

En primer lugar debemos analizar cómo estamos y hacia dónde evolucionamos. Los escasos datos de visitantes de Pasarón arrojan un panorama no muy alagüeño.

Podemos establecer una media aproximada de 10 turistas que pernoctan en Pasaron cada fin de semana. A estos hay que sumarles los probables 25 de media que se dejan caer por el pueblo, provenientes de otros lugares de la comarca. Son escasos y la tendencia está muy estancada, si no es descendente. Pero lo peor es que Pasarón no ha generado prácticamente industria turística y eso hace que las pocas visitas que se obtienen, no generen casi ninguna riqueza y muevan sólo unos pocos puestos de trabajo.

Si ahora mismo en España, la industria turística es la más importante, la que de verdad está moviendo el país, en Pasarón somos el ejemplo contrario.

Una vez que detectemos y analicemos los fallos que hacen que nuestra industria turística no despunte, en comparación con la de otros pueblos que si lo han conseguido, deberemos establecer una estrategia enfocada, no sólo a hacer visible nuestro pueblo, sino, siendo conscientes de que pocos estamentos gubernamentales van a sacarnos las castañas del fuego, avivar la ambición de generar una incipiente industria turística que pueda generar puestos de trabajo, por lo tanto riqueza, y por lo tanto también: Futuro.

Esta estrategia debería estudiar:

1. A qué público o públicos deberemos enfocar nuestro trabajo. Nuestro turismo potencial.
2. Cómo llegaremos a esos nichos de mercado con un mensaje potente, sin disponer del presupuesto necesario para una gran campaña
3. Qué negocios pueden ser fáciles y viables sin demasiada inversión para aprovechar el flujo turístico.

Nuestro turismo potencial

En un primer vistazo, comprobando sobre el terreno en la feria de turismo Fitur, las diferentes ofertas de las comunidades y comarcas semejantes a la nuestra, podemos adelantar que hoy el turismo es Verde. Mayoritariamente enfocado a gente joven y adult-jóvenes (20-50), que es el mayor segmento para el turismo de interior. La oferta se repite de una comunidad a otra: Naturaleza y más naturaleza, actividades al aire libre, parajes en estado puro, senderismo, bici BT, paseos, rutas verdes y actividades organizadas para conocer los pueblos, sus bosques, sus rincones perdidos, sus cielos nocturnos, su gastronomía, su artesanía y su historia: Toda su historia no sólo las de las viejas guías. Para entendernos, a un nuevo turista le interesa mucho más conocer qué ceremonia llevaban a cabo los druidas de un bosque, o la piedra en la que cayó muerto un templario, que saber quién pintó, o en qué año, el retablo policromado de la iglesia de San Salvador. Prefieren eso a los santos. En resumen, una nueva visión,

una forma de entender la cultura uniendo pasado y presente, buscando respuestas en las raíces, fundiendo perspectivas, exigiendo mucho más de las ofertas turísticas y forzando que los pueblos generen experiencias con lo que tienen, o recuperando lo que tuvieron. [Link](#)

Es fácil observar cómo han desaparecido de los folletos turísticos los quads, que tanto ruido (en todos los sentidos) hicieron, los todoterrenos, los pint-balls, y algunas ofertas, antes muy solicitadas, pero hoy destinadas a otro segmento de la población como son las actividades cinegéticas y las fiestas con muerte de animales. Como veremos analizando toda la información recopilada, ese tipo de reclamo es considerablemente menor, menor en cantidad, y también menor en importancia por su escasa presencia en los stands. Por el contrario, en muchos reclamos se usa la palabra “descanso” algo verdaderamente buscado por el turismo de ciudad, aunque luego no sepan pararse.

Perfil e intereses

En los datos obtenidos del observatorio turístico de Extremadura, el perfil del visitante que hoy se desplaza desde las grandes ciudades a los destinos de interior ha cambiado ya hace tiempo y hoy es grupo mayoritariamente joven dentro de los cuales ya se encuentran los “milenials” con predilección por la naturaleza y por las ofertas que incluyan su disfrute y su respeto.

Son personas de alto nivel de estudios y con puestos de trabajo medio o medio alto, con lo que no les importa gastarse dinero en viajar, pero no nos equivoquemos, miran mucho los céntimos.

La mayoría de los que vienen a Extremadura lo hacen desde Madrid, aunque también viene gente de Sevilla y de otras capitales de provincia.

Planifican bien sus viajes usando las webs y las redes, se fían muchísimo de los comentarios y no improvisan demasiado.

Eligen actividades que les permitan disfrutar de las cosas sin quedar exáhaustos

En cuanto a las actividades enfocadas a la cultura, se observa que si bien antes eran viajes organizados a empaparse de casi un único destino, su alcázar, la catedral, sus museos, la casa del pintor y las cuevas del santo, sin dejarse nada en el tintero, la tendencia de este nuevo turismo es evitar a toda costa el síndrome de Stendall y dosificar mucho las visitas, enlazándolas con una ruta en la que se entremezcla con paseo, ruta verde, o cualquier otra actividad diferente, agrupándose (y esto nos gusta mucho para la vera) en rutas temáticas. Menos densas, más ligeras dejándote con ganas de hacer las que, por tiempo, no pudiste. Se habla por ahí del nuevo turismo como [Turismo Slow](#) y creo que está bien puesto el mote.

En este sentido, exigen de los destinos, que se curren un poco las ofertas para que sean originales. Y la competencia en eso está poniéndose muy dura.

En cuanto a qué contenidos históricos atraen, los más jóvenes son influenciados por las redes, recomendaciones y artículos, éxitos del cine, la literatura y la televisión, pero si que hay una tendencia generalizada a rebuscar entre las historias ancestrales, las raíces. De ahí el auge de muchísimas fiestas paganas que se están recuperando por la geografía española, un esfuerzo de reinvención

que están suponiendo un verdadero soplo de aire turístico para muchos pueblos. (ver apartado fiestas) El mundo preromano, celta. O de remota antigüedad es ahora muy demandado, quizás esté relacionado con éxitos como La saga de El señor de los anillos, Juego de tronos, etc.

Es sabido que hoy estos turistas se mueven a través de sus tablets, de sus smartphones y las redes sociales, y es a través de ellas donde se informan, eligen y organizan sus excursiones, dejando prácticamente fuera o sólo para informaciones puntuales, los sistemas de información físicos.

[Resumen de Anuario del turismo 2014](#) del observatorio turístico de Extremadura
[Plan de integración de turismo rural](#)

¿Podemos aspirar a ese turismo Potencial? ¿Cómo llegar a el?

Claro que podemos. Digamos mejor que lo tenemos casi todo para ese turismo potencial. Tenemos un pueblo que es, como dijo aquel, “un altar en medio de un precioso valle”. Tenemos rutas de bosque, de campo, árboles gigantes, gargantas, arquitectura verata, tenemos historia, antiquísima y antigua y estamos perfectamente situados casi equidistantes de los tres valles. Pero nos falta unirlo todo en un reclamo potente. Una imagen que resalte que somos la mejor opción.

Cierto es que lo tenemos todo un poco dejado, y todo hay que decirlo, sin movernos desde el año ¿73?. Estamos estancados esperando un milagro, y ciertamente muy lejos de lo que buscan los nuevos turistas. Ya lo estáis viendo, vienen a dormir, porque las casas rurales se están poniendo las pilas, pero nada más. No hay actividades, nada organizado, no hay visitas, y encima, lo mejor que tenemos: Nuestras rutas, están descuidadas y hasta mal señalizadas. Lo raro es que todavía nos quede algún turista.

Pero no hay nada que no pueda arreglarse. Todavía podemos enderezar esto y sabiendo lo que buscan, reinventar nuestro turismo para atraerles. Los mimbres los tenemos, ahora hay que tejerlos de una nueva forma y para eso estamos en este equipo trabajando y para eso hay un pueblo dando ideas, deseando ponerse las pilas.

Reinventarnos.

Debemos construir una imagen de Pasarón, la que más nos favorezca, y proyectarla machaconamente hasta que acabe llegando a nuestro turismo potencial. Desgraciadamente no tenemos un elemento que funcione como reclamo diferenciador ED potente, pero podemos construirlo con lo que tenemos.

Por ejemplo ligando Pasarón al relax y a la naturaleza. “Tu merecido descanso” “Verde y tranquilo”

Ya sabemos que hay muchas más cosas y muy bonitas, tenemos la torre, la iglesia, las chimeneas, la casa de D. Luis Prieto, nuestra virgen y nuestra Pasión, pero eso seguirá estando ahí para quien quiera más, pero no olvidemos que, por si solos, no van a traernos a los turistas. No lo han hecho hasta ahora y no lo harán.

Buscar nuestra fuerza en la imagen del valle que nos recoge, en sus bosques, en sus laderas con huertas. No será fácil porque hay mucho pueblo con naturaleza y la competencia en ese campo es feroz.

Y si no es esta idea será alguna que pueda llegar incluso al que no quiera escucharlo. Un mensaje muy claro que pueda contarse en un twit. Si Losar de La Vera es el pueblo de manos tijeras, Valverde es el pueblo de los empalaos, Piornal es el pueblo del Jarramplas y el guijo es el de las mermeladas, ¿Qué es Pasarón? Y no vale el del palacio porque primero: Los hay a decenas, y segundo no puedes vender algo que la gente no podrá disfrutar. Conozco al dibujante que hizo dibujó una “ ruta de la vera” para el parador de Plasencia. Cartel que anima a los visitantes a visitar la comarca. Cuando años después le pregunté porqué no había incluido Pasarón, como buen gallego me contestó con otra pregunta ¿Qué hay en Pasarón para decirle a la gente que vaya a verlo? Es un pueblo muy bonito le contesté. Como tantos me respondió. Y tiene un palacio le argumenté “Como tantos en extremadura” me dijo, y eme explicó que él que se había dibujado prácticamente todos los pueblos de la provincia, tener un palacio aquí es como tener una góndola en Venecia. No hay nada diferenciador.

Desgraciadamente creo que tenía razón. No lo hay, y debe de ser algo que cambie de manera notoria al pueblo, y conseguirlo, pasará por poner de acuerdo a todo el municipio, y eso, a la vista está que va a ser difícil. Aún así propondremos alguna iniciativa y lucharemos para conseguir los apoyos de la mayoría de los vecinos, del ayuntamiento, comarca, gobierno regional, etc.

De momento, debemos enfocar bien el esfuerzo intentando abarcar lo que sea más fácil a corto plazo. Preparar bien nuestros puntos fuertes, pero analizando cuáles serán más fáciles de comunicar y para eso dependemos de las estrategias de la comarca y la comunidad a la que pertenecemos. Podemos ir por libre, y de hecho para algunas cosas lo haremos, pero hay que aprovechar las sinergias de los lugares donde estamos situados.

Es cierto que no toda la culpa es nuestra. Pertenecemos a una comarca y nos amparamos en ella para que mueva el turismo hacia nuestros pueblos. Deberíamos entonces saber primero cómo está posicionada La Vera, como destino turístico, para analizar después cómo está posicionado nuestro pueblo.

2. La Vera

Análisis

En un primer análisis de los datos proporcionados por el observatorio del turismo en Extremadura 1º trimestre 2015, se aprecia que si bien es el norte de Extremadura el principal receptor de visitantes se va notando un incremento del porcentaje que visita el Jerte, frente a una disminución de La Vera:

- *Datos primer trimestre 2014 Valle del Jerte (22,9%), La Vera (16,4%), Valle del Ambroz (12,0%)*
- *Datos primer trimestre 2015: Valle del Jerte (23,2%), La Vera (15,3%), el Valle del Ambroz (11,4%)*

Faltan datos de 2013 para tener una visión un poco más amplia, pero con lo que hay podemos hacernos una idea de los periodos más solicitados y su evolución.

Visitas que recibe cada zona % del total Extremadura/trimestre

Año	trimestre	Valle del Jerte	La Vera	El Ambroz
2013				
	3er trimestre	28,2	20,9	12
	4er trimestre	21,1	17,1	13,6
2014	1er trimestre*	22,9	16,4	12
	2er trimestre	29,6	20,4	14,6
	3er trimestre	25,7	20,2	14,1
	4er trimestre	18,4	15,1	12,9
2015	1er trimestre*	23,2	15,3	11,4

Teniendo en cuenta que la extensión tanto en territorio como en pueblos y número de habitantes de La Vera es mayor que la del Jerte,

	Extensión Km2	Municipios	Población
El Jerte	373	11	11.260
La Vera	888	19	25.072

la diferencia es todavía más preocupante, y viene a subrayar lo que ya se ha señalado a cerca del buen trabajo de posicionamiento de la comarca del Jerte como destino turístico.

Es obligado, porque nuestro crecimiento depende en gran medida de ello, conocer la estrategia de la mancomunidad de La Vera para los próximos años, así como los datos que manejan. Y debemos ponernos al habla con ellos para que nos den la información que nos falta.

Trabajos de campo en La Vera

En la Mancomunidad

Debemos ponernos en contacto con algún responsable de turismo de la mancomunidad para enterarnos de cosas como:

1. ¿Qué está haciendo ahora mismo La Vera para la captación de turismo?
2. ¿Cuál es su estrategia para el futuro?
3. ¿Están teniendo en cuenta el despoblamiento y la competencia que nos está dejando atrás? Jerte/Cereza y Ambroz/Otoño
4. ¿Han presentado iniciativas los municipios? ¿Hay alguna iniciativa popular o de los pueblos en marcha?
5. ¿Tiene Adicover datos actualizados sobre el perfil de quienes nos visitan y un perfil del nuevo turismo a potenciar?
6. Dispone Adicover de un presupuesto para acometer las necesarias reformas en nuestra comarca, o un plan de inversiones para el próximo o próximos años?
7. Tienen estudiado remozar la página web para colocarla a la altura o por encima de los destinos de competencia?

Con otros municipios

También debemos intentar ponernos al habla con otros pueblos “significativos” de La Vera para saber si existen o se están formando grupos de trabajo como el nuestro para unir fuerzas y definir estrategias.

Propuestas ¿Cómo deberíamos llevarlas a cabo?

Este pequeño grupo de trabajo pretende, en colaboración con los responsables municipales del área y conjuntamente con los habitantes y las plataformas montadas a tal efecto, la propuesta de ideas para que sean sometidas a estudio por parte de Adicover. Puestos al habla con ellos, hay que estudiar la mejor forma de hacerles llegar nuestras ideas y que no caigan en saco roto.

Reclamo potente.

Puestos al habla con profesionales de la comunicación y la publicidad que han sido visitantes de La Vera, consideran, y nosotros no podemos estar más de acuerdo con ellos, que la Vera tiene un problema de comunicación que arrastra desde hace muchos años. A diferencia de los otros valles, sobre todo el Jerte, donde lanzan un mensaje fácil y potente para que finalmente llegue a su turismo potencial, La Vera lanza un escaparate con demasiadas cosas para que el mensaje llegue claro y con fuerza. Nos falta un “Claim” limpio y atrayente.

Un “titular” como la floración o el otoño. Un enfoque más definido de La Vera como destino turístico. Menos disperso. ¿Qué ofrecemos realmente? Muchas cosas: (Naturaleza, historia, pueblos, pimentón...), pero cómo puede alguien transmitir eso en un titular?

Para este tema consideramos que Aturive podría organizar un concurso entre los visitantes que han estado en la Vera, a través de las casas rurales, en el

que se les pide que cuenten en un Twit (180 caracteres) Qué cosas le dirían a un amigo para que se animase a conocer la vera. Nosotros proponemos alguna:

- **Las gargantas de la Vera** El mensaje es claro: garganta es agua, es naturaleza, es movimiento, alegría y frescor (Agua y sol de mediodía, naturaleza, rutas, paisaje) es atractivo y no deja de ser lo que mucha gente busca en la Vera y casi es con lo que creemos que se asocia mentalmente. Es el “reclamo” por lo que tantos pueblos provenientes del norte se quedaron aquí y es por ese carácter paradisíaco, sano y relajante por lo que lo eligió el emperador para descansar y morir. Es un reclamo del que se beneficiarán todos los pueblos de la Vera levantados sobre gargantas. Es también un claim en alza ahora que el turismo *Slow* busca la naturaleza.
- **La Vera de Yuste** (La vera del emperador) si realmente es Carlos V el reclamo. En este caso debería reclamar el cuerpo (aunque no les hiciesen caso). Creemos sin embargo que este reclamo ha estado ahí durante muchos años y por sí sólo no ha tenido el efecto deseado, ni siquiera para el reducido número de pueblos que se benefician de ese reclamo.

Transporte y Comunicación

La Vera debe intercomunicarse. Dar idea de un todo global como unen los cerezos al Jerte o el otoño a los pueblos del Ambroz, El agua, sí, pero con una intercomunicación igualmente natural: Un carril bici sería, creemos, la inversión más productiva, pero a falta de eso creemos que sería un atractivo para la comarca la existencia de una línea turística de autobuses que enlazaran los pueblos de la Vera, (los que participen en el proyecto) o de sus gargantas más importantes. Los Sábados y los domingos y que unan con la estación de Navalmoral. Esta comunicación con la estación, nos enlaza directamente a Madrid sin la necesidad de coche y atasco, limpio y rápido, además de que puede atraer a un público que quiere hacer rutas a pie o en bici por parajes naturales, frente al turismo de coche para Jerte o Ambroz. El Autocar transportaría bicicletas de manera que podías hacer medias rutas por el GR111.



Rutas por temas.

No hay las webs ni (estoy seguro) en las oficinas de "i" rutas aconsejadas por turismo de la Vera para excursiones de un día en coche: Ruta del agua, ruta de Carlos V (El guijo, Jarandilla, Yuste y ¿Pasarón?), ruta del pimentón y el aceite o ruta de arquitectura popular (con casas y calles destacadas). Ruta de pueblos monumento-histórico-artístico, etc. (ver folletos Fitur)

Para esto necesitamos un equipo de trabajo: (xxx, xxxxx)

Pasarón como destino de La Vera

Conocer la estrategia de la mancomunidad de La Vera nos debe condicionar nuestra publicidad dentro de las rutas de la comarca. Tendremos que ajustar nuestra oferta al reclamo general para no quedarnos fuera de sus destinos obligados.

Frente a esos hipotéticos reclamos, estas serían nuestras propuestas:

Reclamo: Gargantas

Si el reclamo fuesen las gargantas y la naturaleza, lo tendríamos jodido porque no tenemos piscina natural y nuestra garganta está cerrada, sucia y dejada. Si estamos fuertes en rutas, senderos, y gargantas para montañeros. Si La Vera quisiese vender “agua” yo creo que deberíamos volver a abrir la garganta, para que pase por el pueblo y hacer un reembalse encima de la piscina, incluso comunicado con ella.

Pero si tenemos rutas, paseos y bosques y esas hay que potenciarlas al máximo, dándolas a conocer desde las páginas de la Vera, hasta folletos en oficinas de turismo y alojamientos de La Vera. Hay que hacerse con la marca de que en Pasarón están las mejores rutas de la Vera.



Reclamo: Carlos V

Si la estrategia fuera traerse a Carlos V, nuestro trabajo es empaparnos bien de la historia de los Manrique de Lara, porque a pesar de ser los benefactores del pueblo, creo (es una corazonada) que tuvo mucha influencia en la decisión de Carlos V de venirse a Yuste. Hay que encontrar algún dato, por pequeño que sea que avale esta teoría, ya que nos abriría las puertas de la “Historia de Carlos V en Yuste”

El obispo de Plasencia “Solís” que fue de hecho uno de los encargados de la construcción de los aposentos del emperador. De hecho en ambos palacios hay cosas comunes. *Para esto necesitamos un equipo de trabajo: (Propongo convencer a Isabel, Ismael y Jose Antonio)*

Importante es saber que Jaraíz ha representado, no sé si todavía lo hace, la leyenda de Magdalena con Jeromín. Estaría bueno que por puristas nos quedemos sin lo único que tenemos.

<http://jaraizdelavera.hoy.es/actualidad/2013-02-23/pueblo-jaraiz-escenifica-amorios-jeromin-1114.html>

<http://jaraizdelavera.hoy.es/actualidad/2014-02-15/poblacion-representara-esta-noche-calles-1204.html>

En caso necesario, hay que convencer a Isabel, que nos dejemos de cuentos y se represente en Pasarón, debidamente readaptado, con cena espectáculo.

Reclamo: Webs

Debemos actualizar y mejorar la información de nuestro pueblo en las webs de La Vera (Una vez. Claro, que las hayan mejorado ellos) En la página de turismo de La Vera, sólo aparece información de las casas rurales y mal estructurada. Tampoco hay fotos buenas de Pasarón, ni rutas, unas pequeñas referencias al palacio y a la iglesia y un museo que está muy mal valorado en Trip advisor..... Otra vez nada. Lo único bueno de esta página es que nos coloca en el grupo de Pueblos declarados monumento *Para esto necesitamos un equipo de trabajo: (xxxx)*

Reclamo: Red pueblos de la Vera

Debemos poner en marcha una red colaborativa entre-municipios de la Vera, o al menos entre establecimientos hoteleros para garantizar que la gente que llega a la Vera sabe de la existencia de Pasarón.

Reclamo: Gastronomía

Deberíamos tener una oferta restauradora para dejar de ser un lugar de paso y convertirnos en destino.

Reclamo: El hecho diferenciador ED

Otra vez nos encontramos con que debemos encontrar ese algo diferenciador que nos haga ser “visita obligada” en las rutas de la Vera. Hay un documento a parte que propone ideas para ello “Nuestro elemento diferenciador”

4. Ruta desde Plasencia

Análisis

Ahora mismo Pasarón prácticamente no existe como destino turístico desde Plasencia. Al menos no hay nada que pueda influenciarles para venir. En el Parador hay un mapa de los pueblos de la Vera y ni aparecemos. Evidentemente nos faltan datos de cuales son las razones, así que lo primero que vamos a hacer es enterarnos.

Trabajo de campo en Plasencia

Conocer cómo es el turismo que llega a Plasencia. Qué intereses tiene, si vienen con las rutas prefijadas... Con preguntas a organismos de la Junta y de la propia concejalía de Plasencia como:

¿Vienen a Plasencia sólo por ver la ciudad o planean moverse por la zona?
¿Vienen con una idea prefijada o se dejan aconsejar?
Si vienen con el viaje preparado, ¿Se sabe qué tipo de páginas consultan?
Si lo preparan en Plasencia ¿Dónde lo hacen? Puestos información turística, hoteles...
¿Funciona el reclamo de Yuste?
Cual sería, según la opinión de expertos de Plasencia, la mejor estrategia para un destino como Pasarón. ¿Cercanía, productos típicos, actividades?
Parece que ya hay una persona haciendo este trabajo: (xxxxxx)

Propuestas:

Si vemos que hay mercado potencial y merece, podemos acometer acciones destinadas, casi exclusivamente, a esta vía de entrada de turismo.

- Con la estrategia extraída de esa información, acometer la impresión de unos folletos específicos para ese turismo.
- Utilizar el reclamo: “**La puerta de la Vera**” desde este lado es una posible estrategia (A discutir)

5. Otras Rutas

Análisis.

Pensamos que por su situación estratégica, las posibilidades de Pasarón para publicitarse, o pertenecer a otras rutas de la zona son reales y muy atractivas. Hoy, este tipo de visitas es prácticamente nulo y otros pueblos se están intentando hacer con el pastel (Garganta la Oya – Piornal).

Pasarón como “Paso al Jerte”

Análisis

Como hemos dicho, nos toca reivindicar que Pasarón no sólo es el camino más corto al Jerte, sino que es históricamente el paso natural a través del Piornal, con el que Pasarón ha tenido lazos históricos. Y además podemos incluir La Desesperá, (O Barrado) algo que no puede ofrecer la otra ruta.

Ideas propuestas

Asociar el pueblo de Pasarón como la mejor opción para visitar el Jerte, sin sufrir la masificación de la carretera. Aprovecharnos, si, de l çesxito del Jerte, y por nuestra cercanía, vendernos como la “opción inteligente”. Suponemos que este es un trabajo más de Community Manager que brujulee en todas las webs relacionadas con ese valle para colar nuestra oferta.: Pasarón: A un paso del Jerte.

Se beneficiarán nuestras casas rurales, nuestra “gastronomía” (desayunos y cenas) y hasta quizás nuestro negocio de cerámica.

Pasarón ruta de la carretera EX213 (Los tres Valles)

Análisis

No existe tal ruta como destino turístico

Trabajo de campo

Hablar con los pueblos afectados para establecer una estrategia común, impresión de dípticos, webs, etc.

La idea

Buscar la unión temática más allá de la unión de Valles (Ej Ruta histórica: La entrada de los pueblos del norte por la vía de la Plata)
Vera-Jerte-Ambroz, o Vera-Jerte-Hervás. Ruta transversal que parte de la Vera, y pasando por Barrado y Piornal, baja cruzando el Jerte hasta el Torno con destino final en la vía de la plata, las ruinas de Cáparra o el mismo Hervás. Buscar denominador común (La ruta de los tres valles) y el mejor trazado, y coordinarnos con los pueblos próximos a la ruta para elaborar una estrategia común. Hay por todas nuestra geografía rutas con nombres de carretera que están funcionando muy bien.

6. Pasarón por sí solo (Rutas desde Madrid y grandes ciudades)

Sin depender de las rutas de la comarca o comarcas cercanas, debemos analizar y proponer ideas para que Pasarón, por sí solo, tenga capacidad de convocatoria explotando sus propios recursos.

Aálisis de situación actual:

Pasarón apenas existe como destino turístico. En Google directamente aparece una foto de "La casa de Pasarón" como foto del pueblo. Entre las primeras páginas en aparecer está la del ayuntamiento y al ser una página "institucional" repetida para muchos ayuntamientos, carece de personalidad y no refleja las bondades del pueblo: No hay actividades, ni rutas, ni fotos del pueblo. Nada.

Trabajo de campo

Hay que analizar nuestro posicionamiento en webs de turismo de interior y preparar un informe sobre cuál sería el mejor posicionamiento para sacar más provecho a nuestro potencial con ejemplos de pueblos que han volcado esfuerzo en su posicionamiento web.

Propuesta: Jornadas temáticas

A parte de insistir en buscar **nuestro algo diferenciador (ED)** que por si sólo atraiga al turismo, mientras tanto, hay que ponerse a diseñar planes para que Pasarón no sólo sea un punto en el trayecto de La Vera, o las rutas desde el Jerte, sino que sea por si sólo destino desde las capitales. Para ello proponemos la elaboración de **actividades o fines temáticos** para que la gente pueda venir a un Pasarón cargado de planes y actividades.

Estos fines temáticos tendrían una estructura parecida desarrollándose los sábados de manera completa, y con una bienvenida y una despedida los viernes y domingos respectivamente. Se trata por lo tanto de un día que sabe a fin de semana temático.

Contando con dos equipos a máximo rendimiento pienso que podíamos estar ofertando unas diez o doce al año. Al hacerlas periódicas, se podría pensar en una estructura que daría trabajo a bastante gente del pueblo, entre quienes organizan y guían las rutas, quienes se encargan de talleres para los más pequeños, los grupos de personas que hacen las comidas temáticas (o cenas), adornos, trajes, etc, y como no, bares y casas rurales a los que se les pediría cierto guiño al tema.



Ejemplo de fines temáticos:

Ruta y jornadas micológicas de Pasarón de La Vera

Rutas de senderismo para coger setas, con curso de campo para una selección segura y responsable con el entorno. Fiesta de las setas al anochecer del sábado, en los bares del pueblo con degustación de pinchos y raciones preparadas por gente de Pasarón, y excursión mañanera el domingo a las “setas” vettonas, piedras que originariamente pudieron usarse para ofrecer un tributo a la micología”

Negocio: La ruta, los pinchos y platos, las consumiciones de los bares, quiosco de venta de setas, cestas, manuales, albergue, etc

Las estrellas con los Vettones

o Noche de Ceremonia.

Sábado por la mañana excursión por algunas ruinas celtas, con guía que introduce en el mundo vettón. Visita a la necrópolis (Verraco) etc. Fiesta celta con la actuación de un grupo en la plaza. Puestos de migas y bocatas en la plaza, Excursión nocturna para la observación de estrellas desde un altar vettón, con viandas “celtas” (bocatas de morro de jabalí) y queimada.

Negocio: La ruta, las migas, bocatas, las consumiciones de los bares, La excursión nocturna con quemada y bocadillo, quiosco de venta de plansiferios, libros Vettones, albergue, etc

Jeromín y La Magdalena

Un fin de semana que gira en torno a esta leyenda, (versión pasaroniega revisada) con ruta del emperador y Yuste por la mañana, cena teatro en los jardines del Palacio y plaza del ayuntamiento, baile medieval y desayuno del obispo en la plaza de la iglesia con churros, porras y mermeladas y prod típicos.

Negocio: La ruta, la obra de teatro con cena, las consumiciones, los puestos medievales, los recuerdos, el desayuno, albergue, etc, etc.

Pasarón la noche de máscaras

En invierno antes o después de carnavales, o para la llegada de la primavera, se hace una ruta temática del los Bo. Con una careta muy peculiar, diferenciada del resto de pueblos, que pueda llegar a sr un elemento característico. (Ver fiestas: Bo)

Por la mañana la ruta de los Bo. El personaje que inspirará la fiesta de la tarde y noche. Un taller de máscaras el sábado por la tarde, enseña y cada turista hace una máscara al atardecer hará su entrada el Bo asustando a todos y llevándose las máscaras. Se las devolverá por la noche, pero cambiadas: La gente acude a bailar a la plaza después de cenar y a cada uno se le entrega una que no es la que ha pintado. Todo el mundo baila y se divierte sin quitarse la máscara. El Bo seguirá participando fustigando y persiguiendo a quien se la quite.



Jornadas del higo pasaroniego

Hacer unas jornadas en las que el protagonista es el higo. Ruta de campo, comer a la sombra de una higuera y por la tarde-noche, degustación de platos con higos y castañas. (Venta de higos, castañas y cestos)

Ruta de las Ermitas

Aunque para otro tipo de turismo, y aunque no ayude a asentar la imagen buscada de Pasarón, no podemos olvidar la enorme riqueza cristiana y la historia de las ermitas de Pasarón. Empezar por una ruta a pié que una las ermitas y por la tarde un concierto clásico en la Iglesia. A la salida un aperitivo de migas y productos típicos. Misa cantada el domingo por la mañana.

El Castro perdido

Un fin de semana vettón en el que los elementos estrella son una reconstrucción del verraco en 3d y un paseo virtual con gafas 3d de lo que pudo haber sido el castro de Pasarón. Puestos, comida celta en la plaza del ayuntamiento con Jabalí en el medio como Asterix. Rutas de campo para conocer los templos, dólmenes, menhires, etc. Y un concierto celta con baile por la noche.

Lo que se necesita

La web: FUNDAMENTAL

Todas estas actividades deberán ser Impulsadas desde una página web de Pasarón que hoy no existe, conectada con las redes sociales, periódicos on line, radios on-line, community mánager, etc.

Es fundamental que empecemos por remozar nuestra página web para que sea más moderna y adaptada a los gustos actuales. Luego, la conectaremos con todas las páginas de turismo de interior que encontremos, publicitando las rutas temáticas, las visitas, los albergues, etc.

Un local

Un local que hará las veces de punto de encuentro, copa de bienvenida y despedida, tienda de regalos, lugar para talleres y actividades. Sería perfecto el local que fue biblioteca en los bajos del ayuntamiento.

EL Albergue

Es una posibilidad real que tenemos en Pasarón y está, como dice Ismael, infrautilizada. Puede traernos grupos de gente joven que llenen y den publicidad a nuestras rutas.

Un albergue conectado con una línea de autobús desde Madrid, es una opción a estudiar.

Pasarón Vettón

Análisis

El mundo Celta es uno de los grandes potenciales de Pasarón, que además entronca perfectamente con los gustos actuales del turismo de interior, y ofrece un montón de posibilidades para rutas temáticas, fines temáticos, actividades, negocios, etc.

Perdimos nuestro Verraco, un toro (Según catalogación oficial monumental de Mérida en 1912), y creemos que no va a ser fácil de recuperar. Bien podría haber sido nuestro ED, pero ya el hecho de que esté documentado que existiese, señala la localización de un núcleo humano vettón en el valle. Otras evidencias como la necrópolis de la falda norte (camino de Arroyomolinos), con un dolmen, varios menhires y una piedra zoomorfa, cierran la situación de este pueblo en el mismo valle, muy probablemente donde hoy se sitúa el pueblo.

Trabajo de Campo

Se está trabajando en este campo (Ismael, Jose Antonio y Luis, con alguna colaboración)

ideas

Hay muchas ideas que habrá que ir concretando. Ya se han comentado algunas. Otras, tendrán que ser negociadas con Arroyomolinos: Ruta del asentamiento Vettón de (nombre común)

Las estrellas con los Vettones

o Noche de Ceremonia.

Sábado por la mañana excursión por algunas ruinas celtas, con guía que introduce en el mundo vettón. Visita a la necrópolis (Verraco) etc. Fiesta celta con la actuación de un grupo en la plaza. Puestos de migas y bocatas en la plaza, Excursión nocturna para la observación de estrellas desde un altar vettón, con viandas "celtas" (bocatas de morro de jabalí) y queimada.

Negocio: La ruta, las migas, bocatas, las consumiciones de los bares, La excursión nocturna con quemada y bocadillo, quiosco de venta de plansiferios, libros Vettones, albergue, etc

Taller del berraco

Plan de ruta celta para mayores y talleres de escultura vettona para los pequeños con la elaboración de verracos en materiales blandos (Plastelina, corcho, etc)

Fiesta de los Bo

Como todas las de la zona, Los Bo es una fiesta de invierno, pagana, que al ser cristianizada y prácticamente eliminada, ha perdido todo su sentido.

Interesaría recuperar su espíritu celta, aunque sea cambiándole de día.

Todas estas fiestas van de lo mismo: La botarga, vestida de manera estrafalaria, a veces aludiendo a dioses o diablos de la mitología celta, otras sólo de manera muy llamativa, hacen sonar sus instrumentos para atraer a todos los malos "espíritus del invierno" para que entren dentro de él, para luego ser expulsado por los habitantes pidiendo así una buena primavera sin todo lo malo del invierno, o azotando a las mujeres y a los niños para una primavera fecunda.

Fiesta de las Vettonas

Se sabe que pasó en alguno de los pueblos del valle, sin especificar si es el nuestro o cercano. Muy probablemente, conociendo el genio heredado de las Pasaroniegas, no es descabellado que esta historia, mitad real, mitad leyenda sucediera en lo que fuera el castro de Pasarón.

Cuentan que un general romano encargado de pacificar a estas tribus tan empecinadamente hostiles, ya cansado de intentar penetrar en los pueblos bien fortificados y llenos de gentes aguerridas, que causaban grandes bajas en sus huestes, decidió cambiar de estrategia y utilizar el engaño, que tan buen resultado había dado con la victoria sobre los Herminios (Celtas Lusitanos del Duero).

El romano,, por medio de un emisario, citó a los jefes de esta molesta tribu para firmar "por fin" una paz beneficiosa para ambos. Efectivamente, los jefes legionarios y su emperador se situaron cerca del Tietar, en una enorme planicie, sólo con sus estandartes, sin ningún ejército a su lado.

Los celtas, desconfiaron, pero viendo que si ellos bajaban con sus guerreros, estarían protegidos de cualquier emboscada, cogieron sus estandartes y marcharon tocando sus tambores hacia el valle donde les esperaban los jefes romanos.

Una vez que estuvieron a medio camino entre el emperador y el pueblo, una legión entro por medio y se dividieron: La mitad hará frente a los vettones en su intento de volver a su pueblo para defenderlo, y la otra mitad se adentraron en el pueblo sin ninguna resistencia para asediarlo. Cuando vieron que no había peligro, los soldados se dividieron y se distribuyeron por el pueblo con sus antorchas.

Pero las mujeres, que no se fiaban de los romanos, se habían preparado para la lucha. Salieron de sus casas vestidas de fieras guerreras para amedrentar a los soldados y empleando palos, garrotas y otros enseres de labranza, pegaron tal paliza a los romanos, que estos huyeron ladera abajo dejando libre el pueblo. Ante el fracaso, el general romano, retiró toda su legión y los hombres pudieron volver al pueblo esa noche organizando una fiesta en honor al valor y la astucia de las mujeres.

Esta leyenda, hecha fiesta, tendría el atractivo de la reivindicación del papel de la mujer en la historia y sobre todo en el espíritu de las mujeres de la sierra, ya conocido en otros casos.

Algo parecido a lo que se hace en las Fiestas cántabras:

